

Foodbarrio

Condizioni d'uso

1. Accettazione delle presenti Condizioni
2. Gli altri documenti che abbiamo menzionato
3. La tua privacy
4. Il tuo account con Foodbarrio
5. I tuoi contenuti
6. Il tuo utilizzo dei nostri Servizi
7. Termine
8. Garanzie e limitazione di responsabilità (ovvero le cose per le quali non puoi farci causa)
9. Indennizzo (ovvero cosa succede se ci fai causa)
10. Dispute con altri utenti
11. Dispute con Foodbarrio
12. Modifiche alle condizioni
13. alcuni dettagli legali
14. Informazioni sui contatti

1. Accettazione delle presenti Condizioni

Questo documento e gli altri documenti cui facciamo di seguito riferimento costituiscono il nostro regolamento, o ciò che noi chiamiamo ufficialmente le Condizioni d'uso ("Condizioni" in breve).

Le Condizioni sono un contratto legalmente vincolante tra te e Foodbarrio Sagl, Svizzera. Faremo riferimento a Foodbarrio Sagl, Svizzera come "Foodbarrio".

Questo contratto stabilisce i diritti e le responsabilità dell'utente quando questi utilizza Foodbarrio.com, la nostra app mobile e gli altri servizi forniti da Foodbarrio (ci riferiremo a tutti questi come ai "Servizi"), quindi consigliamo di leggerlo con attenzione.

Utilizzando uno dei nostri Servizi (anche solo navigando nel nostro sito web), l'utente accetta le presenti Condizioni. Qualora non si accettino le presenti Condizioni, non sarà possibile utilizzare i Servizi.

Sei con noi? Ottimo, continua a leggere!

2. Gli altri documenti menzionati

I Servizi di Foodbarrio mettono in contatto persone di tutto il mondo, sia on-line che off-line, per vendere e comprare prodotti unici. Ecco una guida pratica per aiutare l'utente a capire le regole specifiche che sono importanti per lui, a seconda di come utilizza i Servizi:

Le regole della casa per tutti. Nell'utilizzo di qualsiasi nostro Servizio, l'utente accetta le presenti Condizioni, e la nostra [Informativa sulla Privacy](#).

[Il nostro regolamento per i Venditori](#). Se l'utente mette in vendita qualsiasi articolo attraverso i nostri Servizi, si applica questo regolamento. È possibile leggerlo [qui](#).

[Il nostro regolamento per gli Acquirenti](#). Se l'utente utilizza i nostri servizi per navigare o acquistare, si applica questo regolamento. È possibile leggerlo [qui](#).

Tutte questi regolamenti fanno parte delle Condizioni, quindi l'utente deve assicurarsi di leggere quelle che sono rilevanti per lo stesso. Naturalmente, dovrà leggere il resto di questo documento, perché si applica a tutti!

3. Privacy dell'Utente

Sappiamo che le informazioni personali sono importanti per l'utente, quindi lo sono anche per noi. La nostra [Informativa sulla privacy](#) illustra le modalità di utilizzo delle informazioni dell'utente che usufruisca dei nostri Servizi. Nell'uso dei nostri Servizi, l'utente acconsente inoltre all'elaborazione delle sue informazioni da parte nostra, nei modi definiti nell'Informativa sulla privacy, che invitiamo a leggere [qui](#).

Sia Foodbarrio che il venditore elaborano le informazioni personali dei membri (ad esempio, il nome, l'indirizzo email e l'indirizzo fisico dell'acquirente) e si considerano perciò separatamente responsabili del controllo dati in merito alle informazioni personali dell'acquirente secondo le leggi UE. Ciò significa che ogni parte è responsabile esclusivamente per le informazioni personali elaborate per la fornitura dei Servizi. Ad esempio, se un venditore rivela involontariamente il nome di un acquirente ed il suo indirizzo email nell'evasione dell'ordine di un altro acquirente, il venditore, e non Foodbarrio, sarà responsabile di tale diffusione non autorizzata.

Qualora Foodbarrio e l'utente si trovino ad essere responsabili congiunti del trattamento dei dati o delle informazioni personali, e qualora Foodbarrio venga citato in giudizio, sia oggetto di sanzioni, o incorra in altro modo a spese causate dall'azione dell'utente, in qualità di responsabile congiunto del trattamento dati dell'acquirente, l'utente si

impegna a manlevare e comunque a tenere indenne Foodbarrio per tutte le spese incorse, in relazione all'elaborazione delle informazioni personali dell'acquirente. Vedi la Sezione 9. Indennizzo (o cosa succede se l'utente ci fa causa) per maggiori informazioni riguardo gli obblighi di indennizzo da parte dell'utente verso Foodbarrio.

4. Account dell'Utente su Foodbarrio

L'utente deve creare un account con Foodbarrio per utilizzare alcuni dei nostri Servizi. Qui ci sono alcune regole sugli account creati con Foodbarrio:

- A. Si deve avere almeno 18 anni per utilizzare i nostri Servizi.
- B. L'utente deve essere onesto con noi. Deve fornire dati personali accurati. È vietato utilizzare informazioni false o impersonare un altro individuo o un'altra società tramite il proprio account.
- C. Scegliere un nome utente appropriato. Se l'utente decide di non avere il suo nome completo come nome associato al proprio account, è bene ricordare che non si può utilizzare un linguaggio offensivo o volgare, violare i diritti di proprietà intellettuale di qualcuno o violare in altro modo le nostre Condizioni.
- D. L'utente è responsabile del proprio account. L'utente è il solo responsabile di qualsiasi attività relativa all'account. Se si condivide un account con altre persone, tutti i fruitori dell'account saranno considerate responsabili di tutte le attività poste in essere nell'utilizzo dell'account stesso. Se l'utente associa al proprio utente un'entità commerciale (negozi o shop), questi garantisce personalmente di avere l'autorità di accettare le Condizioni per conto dell'entità. Inoltre, gli account non sono trasferibili.
- E. Deve proteggere il proprio telefono da accessi non autorizzati. Come abbiamo già detto, l'utente è l'unico responsabile per qualsiasi attività sul suo account, quindi è importante mantenere sicura il proprio telefono che consente l'accesso all'account.
- F. Facciamo chiarezza sul nostro rapporto. Nulla in queste Condizioni costituisce un rapporto di agenzia, partnership, joint venture, lavoro o franchising tra l'utente e Foodbarrio.
- G. A vantaggio dell'utente è creata una procedura denominata 'login come'. Tale procedura consente di supportare utenti che abbiamo un problema nella gestione di shop e prodotti o semplicemente richiedano aiuto da remoto. Più precisamente, con questo tool facciamo un login all'applicazione accedendo come l'utente. All'utente che ne faccia richiesta sarà richiesto specificamente di consentirci l'accesso, nel totale rispetto della normativa vigente in tema di privacy.

5. Contenuti dell'utente

I contenuti pubblicati utilizzando i nostri Servizi sono i contenuti dell'utente (quindi faremo riferimento ad essi come i "Contenuti dell'utente"). Non rivendichiamo nessun diritto su di essi, e ciò include tutto ciò che l'utente pubblica utilizzando i nostri Servizi (come nomi di negozi, foto del profilo, foto delle inserzioni, descrizioni delle inserzioni, recensioni, commenti, video, nomi utente, ecc.).

A. Responsabilità per i Contenuti dell'utente. L'utente è l'unico responsabile per i Contenuti pubblicati, manlevando e tenendo indenne Foodbarrio da ogni responsabilità derivante dai contenuti pubblicati. Dichiara inoltre di avere tutti i diritti necessari per i Contenuti dell'utente e che non sta violando o ledendo i diritti di terzi con la pubblicazione degli stessi.

B. Permesso di utilizzare i Contenuti dell'utente. Pubblicando i Contenuti dell'utente tramite i nostri Servizi, l'utente concede a Foodbarrio una licenza per utilizzare gli stessi. Noi non rivendichiamo alcun diritto di proprietà per i Contenuti dell'utente, ma abbiamo il permesso di usarli per consentire a Foodbarrio di funzionare e di crescere. In questo modo, non violiamo i diritti che l'utente vanta sui Contenuti e siamo in grado di contribuire a promuovere i suoi articoli.

C. Diritti che l'utente attribuisce a Foodbarrio. (Ecco la versione nelle Condizioni legali dell'ultima sezione). Pubblicando i propri Contenuti, l'utente concede a Foodbarrio una licenza non esclusiva, a livello mondiale, gratuita, irrevocabile, trasferibile e perpetua, di utilizzare, visualizzare, modificare, riprodurre, distribuire, memorizzare e preparare opere derivate dai Contenuti dell'utente. Questo ci permette di fornire i Servizi e promuovere Foodbarrio, il negozio Foodbarrio dell'utente, o i Servizi in generale, in qualsiasi formato e attraverso qualsiasi canale, inclusi i Servizi di Foodbarrio o qualsiasi sito web di terze parti o mezzo pubblicitario. L'utente acconsente a non avanzare alcun diritto morale o di pubblicità nei nostri confronti rispetto all'utilizzo dei suoi Contenuti. L'utente riconosce inoltre il nostro legittimo interesse ad utilizzare tali contenuti, in conformità con lo scopo di questa licenza, nella misura in cui i contenuti contengano informazioni personali.

Ciò potrebbe sembrare eccessivo, tuttavia è necessario per mantenere Foodbarrio operativo. Considera questi esempi: se carichi una foto di un'inserzione sul tuo negozio Foodbarrio, abbiamo il permesso di mostrarla agli acquirenti, e possiamo ridimensionarla in modo che appaia nel modo corretto ad un acquirente che utilizza la nostra app mobile; se l'utente pubblica una descrizione in italiano, possiamo tradurla in francese in modo che un acquirente a Parigi possa leggere la storia dell'articolo; e se l'utente pubblica una bella foto crema di pistacchio creata dal suo laboratorio artigiano, possiamo esporla nella nostra pagina iniziale, in uno dei nostri blog o persino su un banner per contribuire a promuovere la sua attività e quella di Foodbarrio.

D. Se si ritiene che i contenuti di un utente siano in violazione della proprietà intellettuale di un'altra persona, e/o offensivi e/o vengano violati gli impegni assunti con l'accettazione del regolamento della Community, prenderemo le misure appropriate, e ciò include la disattivazione dei contenuti in questione se riceviamo un'adeguata comunicazione, o l'interruzione dell'account dell'utente se questi viene riconosciuto come l'autore di ripetute violazioni. Se ciò accadesse informeremo l'utente interessato. Vi sarà un controllo preciso ed assiduo con riferimento ai contenuti inappropriati o molesti, i quali verranno analizzati ed eliminati entro 24 ore.

L'utente che ha pubblicato tali contenuti verrà espulso dalla Community.

E. Contenuti inappropriati, falsi o fuorvianti. Dovrebbe bastare il buon senso, ma ci sono alcuni tipi di contenuti che non desideriamo vengano pubblicati sui Servizi di Foodbarrio (per motivi legali o di altro tipo). L'utente accetta di non pubblicare alcun contenuto di tipo ingiurioso, minaccioso, diffamatorio, osceno, volgare o altrimenti offensivo o in violazione del nostro Regolamento sui generi alimentari, del Regolamento della community o di qualsiasi parte delle nostre Condizioni. L'utente inoltre si impegna a non pubblicare alcun contenuto che sia falso e fuorviante o a non utilizzare i servizi in un modo che sia fraudolento o ingannevole.

6. L'uso dei nostri Servizi da parte dell'Utente

Licenza di utilizzo dei nostri Servizi. Concediamo all'utente una licenza limitata, non esclusiva, non trasferibile e revocabile per l'uso dei nostri Servizi, in conformità con le Condizioni e le seguenti restrizioni in particolare:

A. Divieto di utilizzare i nostri Servizi per violare la legge. L'utente conviene che non violerà alcuna legge in connessione con il suo uso dei Servizi. Ciò include tutte le leggi locali, statali, federali e internazionali che possono applicarsi all'utente. Ad esempio, è responsabilità dell'utente ottenere tutti i permessi o le licenze che il suo negozio richiede; l'utente non può vendere alcuna merce che violi le leggi; l'utente non può commettere frodi (incluse dichiarazioni false o notifiche di violazione), furti, assumere una condotta anticoncorrenziale, una condotta pericolosa o commettere qualsiasi altra azione illecita o criminale contro Foodbarrio, contro un altro utente Foodbarrio o una terza parte.

B. Pagamento delle fatture. L'utente è responsabile del pagamento di tutti gli importi che lo stesso deve a Foodbarrio. Ad eccezione di quanto esposto in precedenza, l'utente è l'unico responsabile per la riscossione e/o il pagamento delle imposte applicabili per gli acquisti o le vendite effettuate attraverso i nostri Servizi.

C. Divieto di rubare ciò che ci appartiene. Ti impegni a non utilizzare tecniche come "web crawling" o "web scraping" sulle pagine dei Servizi, e di non cercare di decodificare o tentare di ottenere il codice originale dei Servizi.

D. Divieto di danneggiare i nostri Sistemi. L'utente non deve interferire o tentare di interrompere i nostri servizi, ad esempio diffondendo virus o altri codici informatici dannosi.

E. Condividere le proprie idee. Noi amiamo i suggerimenti e le idee degli utenti! Possono aiutarci a migliorare l'esperienza degli utenti e i nostri Servizi. Tutte le idee non richieste o gli altri materiali inviati a Foodbarrio dall'utente (esclusi i Contenuti dell'utente o gli articoli che l'utente vende tramite i nostri Servizi) sono considerati non riservati e non di proprietà dell'utente. L'utente ci concede una licenza non esclusiva, a livello mondiale, gratuita, irrevocabile, cedibile in sub-licenza e perpetua di utilizzare e pubblicare tali idee e materiali per qualsiasi scopo, senza alcun compenso per l'utente.

F. Comunicare con noi on-line. Di tanto in tanto Foodbarrio fornirà determinate informazioni legali per iscritto. Utilizzando i nostri Servizi, l'utente accetta il nostro [Regolamento sulle Comunicazioni elettroniche](#), che descrive il modo in cui gli forniremo tali informazioni. Il regolamento stabilisce che possiamo inviare all'utente informazioni elettronicamente (ad esempio via e-mail) invece di inviare copie cartacee (che è più vantaggioso per l'ambiente), e che l'accordo che l'utente accetta elettronicamente ha lo stesso valore della sua firma su carta.

7. Risoluzione

Recesso da parte dell'utente. Ci dispiace quando gli utenti ci lasciano, tuttavia l'utente può cessare l'account con Foodbarrio in qualsiasi momento, informandoci attraverso la mail indicata nelle impostazioni dell'account. La cancellazione dell'account non influirà sulla disponibilità di alcuni dei Contenuti dell'utente che lo stesso ha pubblicato tramite i Servizi prima della risoluzione. Naturalmente, l'utente dovrà saldare le fatture in sospeso.

Recesso da parte di Foodbarrio. Possiamo terminare o sospendere l'account dell'utente (o qualsiasi altro account relativo) e il suo accesso ai Servizi in qualsiasi momento, per qualsiasi ragione, e senza preavviso. Se dovessimo risolverci a fare una cosa del genere, è importante comprendere che l'utente non ha alcun diritto legale o contrattuale di continuare ad utilizzare i nostri Servizi, ad esempio, per vendere o acquistare sui nostri siti web o tramite le nostre applicazioni mobili. Foodbarrio può rifiutare il servizio a chiunque, in qualsiasi momento per qualsiasi motivo.

Se l'utente o Foodbarrio sospende l'account, è possibile che l'utente perda tutte le informazioni associate al suo account, compresi i Contenuti dell'utente.

Potremmo interrompere i Servizi. Foodbarrio si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere i Servizi in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo. Non saremo responsabili nei confronti dell'utente per l'effetto che eventuali modifiche ai Servizi possono avere sull'utente stesso, compreso il reddito dell'utente o la sua capacità di generare ricavi attraverso i Servizi.

Sopravvivenza. Le Condizioni rimarranno in vigore anche dopo che l'accesso al Servizio sia annullato o termini l'utilizzo del Servizio da parte dell'utente.

8. Garanzie e limitazione di responsabilità (o limiti alla possibilità dell'utente di citarci in giudizio)

Gli articoli acquistati dall'utente. L'utente è consapevole che Foodbarrio non produce, conserva o ispeziona nessuno degli articoli venduti tramite i nostri Servizi. Noi forniamo il luogo; Gli articoli nel nostro marketplace sono prodotti, messi in vendita e venduti direttamente da venditori indipendenti, quindi Foodbarrio non può fornire e non ammette di fornire alcuna garanzia quanto alla loro qualità, sicurezza o persino legalità. Qualsiasi rivendicazione legale relativa ad un articolo che l'utente ha acquistato deve essere rivolta direttamente al venditore del prodotto. L'utente manleva Foodbarrio da qualsiasi pretesa relativa agli articoli venduti tramite i nostri Servizi, incluso articoli difettosi, false dichiarazioni dei venditori, o articoli che abbiano causato danni fisici (come nei casi di responsabilità del prodotto).

I contenuti cui l'utente ha accesso. L'utente può imbattersi in materiali che lo stesso reputa offensivi o inappropriati durante l'utilizzo dei nostri Servizi. Non rilasciamo alcuna garanzia per quanto riguarda i contenuti pubblicati dagli utenti attraverso i Servizi. Foodbarrio non è responsabile per l'accuratezza, la conformità ai diritti d'autore, la legalità o la decenza dei contenuti inseriti dagli utenti cui si è avuto accesso tramite i Servizi. L'utente ci libera da ogni responsabilità relativa a tali contenuti.

Le persone con cui l'utente interagisce. L'utente può utilizzare i Servizi per interagire con altre persone, sia on-line che di persona. Tuttavia, l'utente prende atto che non verifichiamo gli utenti dei nostri servizi, e ci manleva da ogni responsabilità relativa alle sue interazioni con altri utenti. Invitiamo l'utente a fare attenzione e usare cautela e buon senso in tutte le interazioni con gli altri, soprattutto se incontra qualcuno di persona.

Servizi di terze parti. I nostri Servizi possono contenere link a siti web o servizi di terze parti che noi non possediamo o controlliamo (ad esempio, link a Facebook, Twitter e Pinterest). L'utente potrebbe avere la necessità di utilizzare prodotti o servizi di terze parti, al fine di utilizzare alcuni dei nostri Servizi (come un telefono cellulare compatibile per utilizzare le nostre applicazioni mobili). Quando accede a tali servizi di terze parti, l'utente se ne assume il rischio. Tali terze parti potrebbero richiedere che l'utente accetti

le rispettive Condizioni d'uso. Foodbarrio non è parte di tali accordi; essi riguardano esclusivamente l'utente e la terza parte.

Garanzie. Foodbarrio è impegnato a rendere i nostri Servizi i migliori possibili, ma non siamo perfetti e a volte le cose possono andare male. L'utente è consapevole che i nostri Servizi sono forniti "così come sono" e senza alcun tipo di garanzia (esplicita o implicita). Disconosciamo espressamente qualsiasi garanzia di titolo, non violazione, commerciabilità e idoneità per uno scopo particolare, così come le garanzie derivanti dalle modalità di esecuzione, le trattative e le consuetudini commerciali. Non garantiamo che: (i) i Servizi saranno sicuri o disponibili in un determinato momento o luogo; (ii) eventuali difetti o errori saranno corretti; (iii) i Servizi saranno privi di virus o altri materiali nocivi; o (iv) i risultati dell'utilizzo dei Servizi soddisfaranno le aspettative dell'utente. L'utente può utilizzare i Servizi esclusivamente a proprio rischio. Alcune giurisdizioni non ammettono limitazioni alle garanzie implicite, per cui le summenzionate limitazioni potrebbero non essere valide per l'utente.

Limiti di responsabilità. Né Foodbarrio, né i nostri dipendenti o amministratori saranno responsabili nei confronti dell'utente per qualsiasi perdita di profitti o ricavi, o per i danni consequenziali, incidentali, indiretti, speciali o punitivi derivanti da o in connessione con i Servizi o le presenti Condizioni.

9. Indennizzo (o cosa succede se l'utente ci fa causa)

Ci auguriamo che questo non accada mai, tuttavia se Foodbarrio viene citato in giudizio a causa di qualcosa di cui è responsabile l'utente, l'utente conviene di manlevarci e tenerci indenni dalle conseguenze del suo operato.

Ci riserviamo il diritto di gestire la nostra difesa legale nel modo che riteniamo opportuno, anche se l'utente ci stia indennizzando, nel qual caso l'utente accetta di collaborare con noi in modo che possiamo eseguire la nostra strategia.

10. Controversie con altri utenti

Se l'utente si trova coinvolto in una controversia con un altro utente dei Servizi di Foodbarrio o una terza parte, lo invitiamo a contattare l'altra parte e cercare di risolvere la controversia in via amichevole.

Liberatoria di Foodbarrio. L'utente libera Foodbarrio da qualsiasi pretesa, richiesta e domanda di risarcimento derivanti da contenziosi con altri utenti o altre parti.

11. Controversie con Foodbarrio

A. Legge applicabile. Le Condizioni sono disciplinate dalle leggi svizzere. Queste leggi si applicheranno a prescindere dal luogo di residenza dell'utente, tuttavia qualora l'utente risieda al di fuori della Svizzera, potrà avere diritto alla protezione prevista dalle norme imperative a tutela del consumatore della legislazione locale.

B. Foro competente. La nostra sede è a Lugano, Svizzera, pertanto qualsiasi azione legale contro Foodbarrio relativa ai nostri Servizi deve essere intentata e avrà luogo a Lugano.

12. Modifiche delle Condizioni

Potremmo aggiornare queste Condizioni di volta in volta. Se riteniamo che le modifiche siano importanti, le notificheremo ai nostri utenti pubblicandole tramite i Servizi e/o inviando agli utenti un'email o un messaggio su questo argomento. In questo modo l'utente potrà decidere se desidera continuare a utilizzare i Servizi. Le modifiche saranno effettive al momento della loro pubblicazione, se non diversamente specificato. L'utente ha la responsabilità di esaminare e familiarizzare con le eventuali modifiche. L'utilizzo dei Servizi da parte dell'utente a seguito delle modifiche costituisce accettazione delle Condizioni aggiornate.

13. Aspetti legali più dettagliati

Le Condizioni, compresi tutti i regolamenti che le compongono, sostituiscono qualsiasi altro accordo tra l'utente e Foodbarrio per quanto riguarda i Servizi. Se si riscontra che una parte delle Condizioni è inapplicabile, tale parte sarà limitata nella misura minima necessaria in modo che le Condizioni rimangano altrimenti pienamente in vigore ed efficaci. L'omesso esercizio da parte nostra di qualsiasi parte delle Condizioni non costituisce una rinuncia al nostro diritto di far valere in seguito tale parte o qualsiasi altra parte delle Condizioni. Foodbarrio ha facoltà di cedere i propri diritti e obbligazioni derivanti dalle Condizioni.

14. Informazioni di contatto

Per domande relative a queste Condizioni, si prega di inviare un'email a legal@foodbarrio.com.

Ultima modifica, 5 Ottobre 2019