

Regolamento per l'acquirente

Foodbarrio è una piattaforma dove si possono acquistare articoli gastronomici unici direttamente dai produttori. Vogliamo che tu abbia un'esperienza positiva mentre fai i tuoi acquisti su Foodbarrio. Continua a leggere per scoprire quali sono i tuoi diritti, e ciò che ci si aspetta da te in qualità di acquirente.

Questo regolamento fa parte delle nostre [Condizioni d'uso](#). Acquistando su Foodbarrio, accetti questo regolamento e le Condizioni d'uso.

1. [Comprendere i limiti di Foodbarrio quale luogo di scambio](#)
2. [Comunicare con gli altri utenti di Foodbarrio](#)
3. [Acquistare un articolo su Foodbarrio](#)
4. [Regolamento del gruppo d'acquisto](#)
5. [Lasciare la recensione di un articolo](#)
6. [Creare e caricare i contenuti](#)
7. [Segnalare un problema con un ordine o restituire un articolo](#)

1. Comprendere i limiti di Foodbarrio quale luogo di scambio

Foodbarrio offre agli acquirenti una piattaforma dove scoprire prodotti unici e fare acquisti da venditori di tutto il mondo. È importante notare che Foodbarrio non è parte delle transazioni. Acquistando su Foodbarrio, si riconosce che:

1. non si sta acquistando direttamente da Foodbarrio, ma da uno dei tanti produttori di eccellenze gastronomiche presenti su Foodbarrio;
2. Foodbarrio non sottopone a verifica preventiva i venditori e, pertanto, non garantisce né approva gli articoli venduti su Foodbarrio o i contenuti pubblicati dai venditori (come le fotografie o il linguaggio utilizzati negli annunci o le Condizioni di vendita dei negozi);
3. Ciascun venditore su Foodbarrio stabilisce il proprio tempo di lavorazione, il metodo di spedizione e le condizioni di vendita del negozio. e
4. L'utente si assume le proprie responsabilità se fornisce il proprio materiale per un ordine personalizzato.

In qualità di membro della community, hai la possibilità di segnalare un articolo o un negozio che violi qualsiasi regolamento di Foodbarrio. La segnalazione è confidenziale.

2. Comunicare con gli altri utenti di Foodbarrio

Chat

È possibile utilizzare lo strumento Foodbarrio chiamato Chat per comunicare direttamente con i venditori o con altri utenti Foodbarrio. Le Chat sono un ottimo modo per rivolgere ai venditori domande su un articolo o un ordine. Le conversazioni non devono essere utilizzate per le seguenti attività:

1. L'invio di pubblicità o promozioni non richieste, richieste di donazioni, o spam;
2. Molestare o offendere altri membri;
3. Contattare qualcuno nonostante questi abbia esplicitamente chiesto di non farlo; oppure
4. Interferire con una transazione o l'attività di un altro utente.

Interferenze

Si verifica una interferenza quando un utente interferisce intenzionalmente con il negozio di un altro utente al fine di intralciare la sua attività. L'interferenza è severamente vietata su Foodbarrio. Esempi di interferenza sono:

1. contattare un altro utente tramite le Chat di Foodbarrio per metterlo in guardia contro un particolare utente, negozio o articolo;
2. intervenire in aree pubbliche per segnalare o discutere una disputa con un altro utente;
3. effettuare un acquisto da un venditore con il solo scopo di lasciare una recensione negativa;

Molestie

Qualsiasi utilizzo delle Chat di Foodbarrio per molestare altri utenti è severamente proibito. Similmente, le Chat non possono essere utilizzate per sostenere o inneggiare all'odio. Se ricevi una Chat che violi questa norma, ti invitiamo a segnalarcelo subito.

3. Acquistare un articolo su Foodbarrio

Quando acquisti da un negozio su Foodbarrio, stai sostenendo direttamente un'attività indipendente, con le proprie inserzioni, condizioni di vendita, tempi di lavorazione e sistemi di pagamento. Effettuando un acquisto da un venditore su Foodbarrio, l'utente concorda di:

1. aver letto la descrizione dell'articolo e le condizioni di vendita del negozio, prima di effettuare l'acquisto;
2. aver inviato il pagamento appropriato per l'articolo o gli articoli acquistati; e
3. aver fornito informazioni di spedizione accurate al venditore.

4. Regolamento del gruppo d'acquisto

Il gruppo d'acquisto è una modalità particolare prevista in Foodbarrio che ti consente di risparmiare sulle spese di spedizione, ottenere sconti sui prodotti e ridurre le emissioni di CO2. Nell'acquisto di gruppo sono previste 3 figure:

1) il capogruppo

il capogruppo è l'utente che crea il gruppo egli dà un nome, effettua il primo acquisto ed invita amici ed altri utenti ad acquistare in cordata. E' inoltre l'utente che riceve l'ordine di gruppo e che informa gli altri membri dell'arrivo dello stesso.

2) il membro del gruppo

qualunque altro membro che viene invitato ad entrare e che acquista nel gruppo

3) la bottega

ogni gruppo d'acquisto viene creato per acquistare prodotti da un'unica bottega

Puoi diventare leader di diversi gruppi d'acquisto contemporaneamente e/o partecipare da membro a diversi gruppi di acquisto.

Ogni bottega ha le proprie condizioni commerciali, indicate nella propria pagina, e soglie specifiche nel valore dell'ordine complessivo per assicurare sconti e consegna gratuita ai membri del gruppo. In particolare:

- una soglia per il primo sconto. Se la soglia in questione è raggiunta tutti i prodotti inclusi nell'acquisto di gruppo vengono scontati della percentuale indicata
- una soglia per il secondo sconto. Se la soglia in questione è raggiunta tutti i prodotti inclusi nell'acquisto di gruppo vengono scontati della percentuale indicata
- il primo ed il secondo sconto non sono cumulativi. Quindi superata la soglia del secondo sconto i prodotti saranno scontati della percentuale indicata per questa soglia
- una soglia (eventuale) per la consegna gratuita

L'acquisto di gruppo ha una durata standard che varia da 1 ad un massimo di 6 giorni). Il capogruppo tuttavia può, in qualsiasi momento, chiudere il gruppo anticipatamente.

Il capogruppo che fosse l'unico acquirente del gruppo creato ha due opzioni:

- annullare il gruppo creato. In questo caso nessun addebito viene effettuato a suo carico.

- decidere di completare ugualmente l'acquisto di gruppo. In questo caso tuttavia, poichè l'acquisto risulta essere individuale, Foodbarrio non accorda nessuna commissione al capogruppo.

E' sempre possibile per un membro, che non intende acquistare, abbandonare senza alcun addebito il gruppo.

PAGAMENTO

Gli acquisti da parte dei singoli membri all'interno del gruppo d'acquisto vengono effettuati con carta di credito.

Al momento della conferma d'ordine da parte di un membro, Foodbarrio non effettua alcun addebito bensì registra una pre-autorizzazione sulla carta fornita dal cliente. La pre-autorizzazione è pari al valore dei prodotti acquistati ed al costo presunto di consegna che l'utente pagherebbe se l'ordine si concludesse in quel momento. La procedura che consente di rimandare l'addebito al completamento dell'ordine di gruppo è stata prevista per consentire ai membri del gruppo d'acquisto di beneficiare degli eventuali sconti e consegna gratuita che il gruppo può ottenere raggiungendo le soglie di sconto volume previste dalla bottega da cui si sta acquistando.

La pre-autorizzazione pertanto ha una triplice funzione:

- verificare la disponibilità di fondi per l'acquisto dei prodotti indicati
- riservare l'importo per permetterne il pagamento alla chiusura dell'ordine di gruppo
- consentire al cliente di beneficiare degli eventuali sconti volume raggiunti dal gruppo e/o della eventuale spedizione gratuita.

COMMISSIONE PER IL CAPOGRUPPO

Foodbarrio riconosce una commissione sul transato al capogruppo per la gestione del gruppo e per il ricevimento e consegna della merce. Tale commissione viene calcolata sul valore complessivo dei prodotti acquistati dal gruppo al netto degli sconti volume ottenuti. Tale valore complessivo dei prodotti non include i costi di spedizione. Se l'importo della commissione è inferiore all'ordine effettuato dal capogruppo, la commissione verrà dedotta dal valore di quest'ultimo. Se invece è superiore, Foodbarrio

rimborserà al capogruppo l'importo eccedente via bonifico bancario entro 15 giorni dalla fine del mese in cui si è concluso l'acquisto di gruppo. Nessuna commissione è prevista per il capogruppo quando questi fosse l'unico acquirente di un gruppo d'acquisto.

NOTIFICHE

Il capogruppo ed i membri ricevono comunicazioni via notifiche push ed email circa diversi eventi che si verificano nella vita del gruppo come per es. Richiesta di ammissione al gruppo da parte di un utente, raggiungimento di soglie particolari, chiusura o cancellazione di un acquisto di gruppo, abbandono del gruppo da parte di un membro.

Il produttore riceve, alla chiusura dell'ordine di gruppo, il dettaglio dei prodotti ordinati dai singoli membri. E' compito del produttore creare i pacchi per singolo membro e stampare ed applicare all'esterno ed all'interno della scatola i documenti che gli verranno inviati via email. Questi documenti renderanno semplice la consegna dei prodotti ai membri una volta ricevuti.

Il produttore riceverà un pagamento da ogni membro del gruppo d'acquisto e l'indicazione dell'indirizzo di fatturazione di ciascun membro all'interno del documento PDF ricevuto alla chiusura dell'ordine.

CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI ALL'INTERNO DEL GRUPPO

Il capogruppo ed i membri ammessi in uno specifico gruppo condividono tra loro i prodotti acquistati e l'informazione della città (dove indicata). Il capogruppo condivide sempre l'indirizzo di consegna scelta per l'invio dei prodotti.

CONSEGNA

I prodotti acquistati dal gruppo vengono consegnati ad un unico indirizzo scelto dal capogruppo. Ogni membro, in sede di richiesta di partecipazione al gruppo, può visualizzare la città in cui i prodotti verranno consegnati e, una volta accettato nel gruppo dal capogruppo, l'indirizzo di consegna completo.

Il capogruppo, durante lo svolgimento del gruppo, può modificare, per comprovati motivi, l'indirizzo di consegnata precedentemente comunicato. Il nuovo indirizzo, che verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso una mail ed una notifica nell'app, deve essere tale da rendere agevole per gli altri membri il recupero dei prodotti.

INDISPONIBILITA' DEI PRODOTTI

Il produttore scelto dal gruppo d'acquisto, sarà in grado di accedere al carrello di gruppo anche prima che questo sia completato e confermato. Questa facoltà gli permette di conoscere in anticipo i prodotti e le quantità ordinate, verificare la loro disponibilità ed eventualmente impostarne alcuni prodotti come 'non a magazzino'. Qualora il produttore si accorgesse che alcuni ordini effettuati nel corso dell'acquisto di gruppo non potranno essere evasi per indisponibilità di prodotti specifici o per altre ragioni, egli dovrà accordarsi con il capogruppo in modo da poter offrire prodotti sostitutivi. Qualora i prodotti sostitutivi non fossero accettati dall'acquirente, questi non sarà tenuto ad acquistarli e l'ordine verrà annullato. In tale contesto eventuali sconti raggiunti sui prodotti o spedizione gratuita che fossero stati raggiunti anche grazie all'ordine cancellato rimangono ancora validi.

5. Lasciare la recensione di un articolo

Le recensioni sono un modo ottimale per informarsi sugli articoli, aiutare i venditori onesti a costruire una solida reputazione, o a mettere in guardia gli altri acquirenti dalle esperienze negative.

Puoi lasciare una recensione, inclusa la valutazione a cinque stelle dopo che gli articoli ordinati sono stati evasi dal produttore. È possibile modificare la recensione, tante volte quante si desidera. La propria recensione e le informazioni del profilo saranno mostrate pubblicamente sulla pagina dell'inserzione del venditore, sulla pagina delle recensioni dello shop/ negozio e sulla pagina delle recensioni all'interno del profilo dell'acquirente. Lasciando una recensione, l'utente riconosce che il proprio contenuto:

1. non contiene informazioni private;
2. non contiene linguaggio o immagini osceni, razzisti o molesti;
3. non contiene asserzioni sui benefici o sulle proprietà curative di sostanze definite medicinali;
4. non contiene pubblicità o spam;
5. non riguarda cose al di fuori del controllo del venditore, come un corriere, Foodbarrio o una terza parte;
6. non contiene minacce o estorsione;
7. non include imbonimento e non gonfia falsamente il punteggio di una recensione di un negozio; oppure
8. non minaccia l'integrità del sistema delle recensioni.
- 9.

Quando un utente carica una foto su uno dei siti web o sull'app di Foodbarrio, questi garantisce di:

1. essere il proprietario della fotografia o detenerne i diritti o il permesso di utilizzo; e
2. riconoscere che, come dichiarato nelle Condizioni d'uso di Foodbarrio, Foodbarrio ha la facoltà di utilizzare qualsiasi contenuto fornito a Foodbarrio.

Ci riserviamo il diritto di rimuovere recensioni o fotografie che violino i nostri regolamenti o le Condizioni d'uso.

6. Creare e caricare i contenuti

L'utente Foodbarrio ha la possibilità di creare e caricare una vasta gamma di contenuti come Chat, testi, foto e video. Al fine di mantenere la nostra Community sicura e rispettosa, l'utente Foodbarrio accetta di non caricare contenuti che siano:

1. Offensivi, minacciosi, diffamatori, molesti
2. osceni o volgari;
3. in violazione della privacy altrui o dei diritti di proprietà intellettuale; oppure
4. falsi, ingannevoli o fuorvianti.

7. Segnalare un problema con un ordine o restituire un articolo

Restituire un articolo

Ogni venditore ha le proprie regole per la restituzione, che devono essere riportate nelle Condizioni di vendita del negozio. Non tutti i venditori accettano resi. Se risiedi nell'Unione europea, puoi avere diritto a un "periodo di ripensamento" di 15 giorni, o "diritto di recesso", durante il quale è possibile restituire un articolo per qualsiasi motivo.

Per segnalazioni scrivici a hello@foodbarrio.com

Ultima modifica, 12 Maggio 2021