

Regolamento per il venditore

Foodbarrio è una piattaforma dove si possono vendere prodotti enogastronomici di qualità ad acquirenti di tutto il mondo. Vogliamo fare in modo che tu e il tuo acquirente condividiate un'esperienza positiva su Foodbarrio. Prosegui la lettura per conoscere meglio i tuoi diritti, e ciò che ci aspettiamo da te, in quanto venditore.

Questo regolamento fa parte delle nostre [Condizioni d'uso](#). Aprendo un negozio Foodbarrio, l'utente acconsente al presente Regolamento e alle Condizioni d'Uso.

1. Che cosa può essere venduto su Foodbarrio
2. Che cosa non può essere venduto su Foodbarrio
3. Presentare te, il tuo negozio e le tue inserzioni onestamente
4. Comunicare con altri utenti Foodbarrio e privacy
5. Creare e caricare i contenuti
6. Costruire una reputazione positiva tramite il sistema delle recensioni
7. Fornire un ottimo servizio clienti
8. Rispondere alle richieste di annullamento, reso e sostituzione

1. Cosa si può vendere su Foodbarrio

Foodbarrio è un marketplace unico. Gli acquirenti vi si recano per acquistare prodotti enogastronomici unici.

1. Si devono usare fotografie proprie, non immagini di repertorio, rendering artistici o foto utilizzate da altri venditori o siti.

Per il dettaglio di ciò che può essere venduto si faccia riferimento al [Regolamento su generi alimentari](#)

2. Che cosa non può essere venduto su Foodbarrio

Per il dettaglio di ciò che può essere venduto si faccia riferimento al [Regolamento su generi alimentari](#)

Ricorda che gli utenti possono segnalare a Foodbarrio le inserzioni che sembrano violare il nostro regolamento, in modo che Foodbarrio le prenda in esame. Foodbarrio potrebbe quindi decidere di rimuovere le inserzioni che violino il nostro regolamento. Ricorda che le tariffe di inserzione non sono rimborsabili. Foodbarrio potrebbe anche sospendere o terminare il tuo account sulla base di qualsiasi violazione. Sarai comunque tenuto a versare qualsiasi tariffa e commissione non pagata riportata nell'estratto conto di Foodbarrio. Maggiori informazioni nel nostro [Regolamento su tariffe e commissioni](#).

3. Presentare te, il tuo negozio e le tue inserzioni onestamente

In Foodbarrio valorizziamo la trasparenza. Trasparenza significa che il venditore con onestà e precisione presenta se stesso, i suoi articoli e la sua attività.

Vendendo su Foodbarrio, accetti di:

1. Fornire informazioni veritiere e accurate nella tua sezione Shop.
2. Onorare le Condizioni di vendita del tuo negozio.
3. Rappresentare accuratamente i tuoi articoli nelle inserzioni e nelle foto delle inserzioni.
4. Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui. Se ritieni che qualcuno abbia violato i tuoi diritti relativi alla proprietà intellettuale, puoi segnalarlo a Foodbarrio.
5. Non commettere elusione delle commissioni.
6. Non creare negozi duplicati allo scopo di manipolare la ricerca.
7. Non concordare l'attribuzione dei prezzi con altri venditori.

4. Regolamento dell'acquisto di gruppo

L'acquisto di gruppo è una modalità particolare prevista in Foodbarrio che ti consente di risparmiare sulle spese di spedizione, ottenere sconti sui prodotti e contribuire alla sostenibilità. Nell'acquisto di gruppo sono previste 3 figure:

1) il capogruppo

il capogruppo è l'utente che crea il gruppo gli dà un nome, effettua il primo acquisto ed invita amici ed altri utenti ad acquistare in cordata. E' inoltre l'utente che riceve l'ordine di gruppo e che informa gli altri membri dell'arrivo dello stesso.

2) il membro del gruppo

qualunque altro membro che viene invitato ad entrare e che acquista nel gruppo

3) la bottega

ogni bottega dalla quale un gruppo di acquisto decide di acquistare

Puoi diventare capogruppo di diversi gruppi d'acquisto contemporaneamente e/o partecipare da membro a diversi gruppi di acquisto.

Ogni bottega ha le proprie condizioni commerciali, indicate nella propria pagina, e soglie specifiche nel valore dell'ordine complessivo per assicurare sconti e consegna gratuita ai membri del gruppo. In particolare:

- una soglia per il primo sconto. Se la soglia in questione è raggiunta tutti i prodotti inclusi nell'acquisti di gruppo vengono scontati della percentuale indicata
- una soglia per il secondo sconto. Se la soglia in questione è raggiunta tutti i prodotti inclusi nell'acquisti di gruppo vengono scontati della percentuale indicata
- il primo ed il secondo sconto non sono cumulativi. Quindi superata la soglia del secondo sconto i prodotti saranno scontati della percentuale indicata per questa soglia
- una soglia (eventuale) per la consegna gratuita

L'acquisto di gruppo ha una durata standard che varia da 1 ad un massimo di 6 giorni. Il capogruppo tuttavia può, in qualsiasi momento, chiudere il gruppo anticipatamente.

Il capogruppo che fosse l'unico acquirente del gruppo creato ha due opzioni:

- annullare il gruppo creato. In questo caso nessun addebito viene effettuato a suo carico.
- decidere di completare ugualmente l'acquisto di gruppo. In questo caso tuttavia, poichè l'acquisto risulta essere individuale, Foodbarrio non accorda nessuna commissione al capogruppo.

E' sempre possibile per un membro, che non intende acquistare, abbandonare il gruppo senza alcun addebito.

PAGAMENTO

Gli acquisti da parte dei singoli membri all'interno del gruppo d'acquisto vengono effettuati con carta di credito.

Al momento della conferma d'ordine da parte di un membro, Foodbarrio non effettua alcun addebito bensì registra una pre-autorizzazione sulla carta fornita dal cliente. La pre-autorizzazione è pari al valore dei prodotti acquistati ed al costo presunto di consegna che l'utente pagherebbe se l'ordine si concludesse in quel momento. La procedura che consente di rimandare l'addebito al completamento dell'ordine di gruppo è stata prevista per consentire ai membri del gruppo d'acquisto di beneficiare degli eventuali sconti e consegna gratuita che il gruppo può ottenere raggiungendo le soglie di sconto volume previste dalla bottega da cui si sta acquistando.

La pre-autorizzazione pertanto ha una triplice funzione:

- verificare la disponibilità di fondi per l'acquisto dei prodotti indicati
- riservare l'importo per permetterne il pagamento alla chiusura dell'ordine di gruppo
- consentire al cliente di beneficiare degli eventuali sconti volume raggiunti dal gruppo e/o della eventuale spedizione gratuita.

COMMISSIONE PER IL CAPOGRUPPO

Foodbarrio riconosce una commissione sul transato al capogruppo per la gestione del gruppo e per il ricevimento e consegna della merce. Tale commissione viene calcolata sul valore complessivo dei prodotti acquistati dal gruppo al netto degli sconti volume ottenuti. Tale valore complessivo dei prodotti non include i costi di spedizione. Se l'importo della commissione è inferiore all'ordine effettuato dal capogruppo, la commissione verrà dedotta dal valore di quest'ultimo. Se invece è superiore, Foodbarrio rimborserà al capogruppo l'importo eccedente (guadagno) via bonifico bancario entro 15 giorni dalla fine del mese in cui si è concluso l'acquisto di gruppo. Nessuna commissione è prevista per il capogruppo quando questi fosse l'unico acquirente di un acquisto di gruppo. Il capogruppo potrà indicare l'IBAN su cui Foodbarrio effettuerà il bonifico, in sede di creazione del carrello di gruppo o successivamente nel menu impostazione del proprio utente. Affinchè Foodbarrio possa procedere al bonifico bancario, l'IBAN dovrà essere comunicato dal capogruppo entro la fine del mese in cui si è concluso l'acquisto di gruppo. Foodbarrio non effettuerà il bonifico del guadagno qualora l'IBAN fosse comunicato successivamente o non comunicato affatto.

NOTIFICHE

Il capogruppo ed i membri ricevono comunicazioni via notifiche push ed email circa diversi eventi che si verificano nella vita del gruppo come per es. Richiesta di ammissione al gruppo da parte di un utente, raggiungimento di soglie particolari, chiusura o cancellazione di un acquisto di gruppo, abbandono del gruppo da parte di un membro.

Il produttore ed il capogruppo ricevono, alla chiusura dell'ordine di gruppo, il dettaglio dei prodotti ordinati dai singoli membri. E' compito del produttore suddividere per singolo membro i prodotti acquistati dal gruppo e stampare ed applicare all'esterno ed all'interno della scatola i documenti che gli verranno inviati via email. Questi documenti renderanno semplice la consegna dei prodotti ai membri una volta ricevuti.

Il produttore riceverà un pagamento da ogni membro dell'acquisto di gruppo e l'indicazione dell'indirizzo di fatturazione di ciascun membro all'interno del documento PDF ricevuto alla chiusura dell'ordine.

CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI ALL'INTERNO DEL GRUPPO

Il capogruppo ed i membri ammessi in uno specifico gruppo condividono tra loro i prodotti acquistati e l'informazione della città (dove indicata). Il capogruppo condivide sempre l'indirizzo di consegna scelto per l'invio dei prodotti.

CONSEGNA

I prodotti acquistati dal gruppo vengono consegnati ad un unico indirizzo scelto dal capogruppo. Ogni membro, in sede di richiesta di partecipazione al gruppo, può visualizzare la città in cui i prodotti verranno consegnati e, una volta accettato nel gruppo, l'indirizzo di consegna completo.

Il capogruppo, prima della chiusura dell'acquisto di gruppo, può modificare, per comprovati motivi, l'indirizzo di consegna precedentemente comunicato. Il nuovo indirizzo, che verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso una mail ed una notifica nell'app, deve essere tale da rendere agevole per gli altri membri il recupero dei prodotti.

E' responsabilità del capogruppo provvedere alla conservazione dei prodotti, concordare con gli altri membri del gruppo una data per il ritiro degli stessi ed infine occuparsi della distribuzione. E' responsabilità di ogni membro recuperare i propri prodotti prima possibile. Ciò detto, può capitare che per impegni e altri impedimenti il ritiro possa subire ritardi, in ogni caso questo non potrà mai superare i 90 giorni dalla data di chiusura dell'acquisto di gruppo. Foodbarrio non è responsabile della mancata consegna di tali prodotti da parte del capogruppo.

INDISPONIBILITA' DEI PRODOTTI

Il produttore scelto dal gruppo d'acquisto, sarà in grado di accedere al carrello di gruppo anche prima che questo sia completato e confermato. Questa facoltà gli permette di conoscere in anticipo i prodotti e le quantità ordinate, verificare la loro disponibilità ed eventualmente impostarne alcuni prodotti come 'non a magazzino'. Qualora il produttore si accorgesse che alcuni ordini effettuati nel corso dell'acquisto di gruppo non potranno essere evasi per indisponibilità di prodotti specifici o per altre ragioni, egli dovrà accordarsi con il capogruppo in modo da poter offrire prodotti sostitutivi. Qualora i prodotti sostitutivi non fossero accettati dall'acquirente, questi non sarà tenuto ad acquistarli e l'ordine verrà annullato. In tale contesto eventuali sconti raggiunti sui prodotti o spedizione gratuita che fossero stati raggiunti anche grazie all'ordine cancellato rimangono ancora validi. La quota di costo di spedizione in carico al cliente, il cui ordine è stato cancellato, non verrà ridistribuita tra gli altri membri e non verrà quindi pagata al produttore.

5. Comunicare con altri utenti di Foodbarrio e privacy

Chat

Puoi utilizzare le Chat di Foodbarrio per comunicare direttamente con i tuoi acquirenti o con altri utenti Foodbarrio. Le conversazioni sono un ottimo modo con il quale gli acquirenti possono rivolgere domande al venditore su un articolo o un ordine. Le chat non possono essere utilizzate per le seguenti attività:

1. L'invio di pubblicità o promozioni non richieste, richieste di donazioni o spam;
2. Molestare o offendere altri membri;
3. Contattare qualcuno nonostante questi abbia esplicitamente chiesto di non farlo; o
4. Interferire con una transazione o l'attività di un altro utente.

Interferenze

Si verifica una interferenza quando un utente interferisce intenzionalmente con il negozio di un altro utente, al fine di intralciare la sua attività. L'interferenza è severamente vietata su Foodbarrio. Esempi di interferenza sono:

1. contattare un altro utente attraverso le Chat per metterlo in guardia contro un particolare utente, negozio o articolo;
2. intervenire in spazi comuni per segnalare o discutere una disputa aperta con un altro utente;

3. effettuare un acquisto da un venditore con il solo scopo di lasciare una recensione negativa;

Molestie

Qualsiasi utilizzo delle Conversazioni di Foodbarrio per molestare altri utenti è severamente proibito. Se ricevi una Conversazione che violi questa norma, ti invitiamo a segnalarcelo subito.

Privacy e protezione delle informazioni personali

L'utente è responsabile della protezione delle informazioni personali di altri utenti che riceve o elabora, e deve soddisfare tutti i requisiti legali pertinenti. Questi includono le leggi applicabili sulla protezione dei dati e della privacy, che governano le possibili modalità di utilizzo delle informazioni degli utenti di Foodbarrio. Queste leggi potrebbero richiedere la pubblicazione e il rispetto dell'informativa sulla privacy dell'utente, che deve essere accessibile agli utenti di Foodbarrio con cui si interagisce. L'informativa sulla privacy dell'utente deve essere compatibile con questo regolamento e con le Condizioni d'uso di Foodbarrio.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Informativa sulla privacy](#).

6. Creazione e caricamento dei contenuti

L'utente Foodbarrio ha la possibilità di creare e caricare una vasta gamma di contenuti come le inserzioni, le Chat, testi, foto e video. Al fine di mantenere la nostra Community sicura e rispettosa, l'utente Foodbarrio accetta di non caricare contenuti che siano:

1. Offensivi, minacciosi, diffamatori, molesti;
2. osceni o volgari;
3. in violazione della privacy altrui o dei diritti di proprietà intellettuale; o
4. falsi, ingannevoli o fuorvianti.

7. Costruire una reputazione positiva mediante il sistema delle recensioni

Le Recensioni sono un ottimo modo per costruire una buona reputazione su Foodbarrio. Gli acquirenti possono lasciare una recensione, inclusa una valutazione a cinque stelle

dopo che l'articolo è stato evaso. Gli acquirenti possono modificare le loro recensioni, tante volte quante lo desiderano.

Le recensioni non possono:

1. contenere informazioni personali;
2. contenere linguaggio o immagini di tipo osceno, razzista o provocatorio;
3. contenere asserzioni sui benefici o sulle proprietà curative di sostanze definite medicinali;
4. contenere pubblicità o spam;
5. riguardare aspetti estranei al venditore, come il servizio di spedizione, Foodbarrio o terze parti;
6. contenere minacce o tentativi di estorsioni;
7. includere imbonimento o altrimenti gonfiare falsamente il punteggio di una recensione data ad un negozio; o
8. minare l'integrità del sistema delle recensioni.

8. Fornire un ottimo servizio clienti

Ci aspettiamo che i nostri venditori forniscano un livello elevato di servizio al cliente. Vendendo su Foodbarrio, il venditore si impegna a:

1. Occuparsi della spedizione. I venditori sono obbligati a spedire gli articoli o comunque a completare la transazione con l'acquirente in modo rapido, salvo vi siano circostanze eccezionali. Ricorda che i requisiti di legge per i tempi di spedizione variano da paese a paese.
2. Rispondere alle conversazioni in modo tempestivo.
3. Rispetta gli impegni che hai preso nelle Condizioni di vendita del tuo negozio.
4. Risolvere controversie o dispute direttamente con l'acquirente.
5. Qualora non sia possibile completare un ordine, è necessario informare l'acquirente ed informare Foodbarrio che l'ordine è annullato.
6. In veste di venditore, devi fornire un ottimo servizio clienti e mantenere la fiducia dei tuoi acquirenti. Questi requisiti sono denominati "Standard livello di servizio del venditore". Maggiori informazioni [qui](#).

9. Rispondere alle richieste di annullamento, resi e sostituzioni

Ricorda che, oltre a questo regolamento, ogni paese ha le proprie leggi riguardo a spedizione, annullamenti, resi e sostituzioni. Ti invitiamo ad approfondire la conoscenza delle leggi vigenti nel tuo paese e nei paesi dei tuoi acquirenti.

Annullamenti

Qualora non sia possibile completare una transazione, è necessario informare l'acquirente tramite la Chat di Foodbarrio, ed informare Foodbarrio che l'ordine è annullato. Se l'acquirente ha già effettuato il pagamento, è necessario emettere un rimborso completo. Sugeriamo di conservare la prova di eventuali rimborsi nel caso in cui insorga una controversia.

Diritto di recesso nell'Unione europea

Gli acquirenti nell'Unione europea (UE) dispongono di un "diritto di recesso" per un periodo di 14 giorni dal ricevimento di un articolo, durante il quale possono restituire tale articolo per qualunque motivo. I dettagli di tale diritto variano in base allo Stato membro dell'UE. Il diritto di recesso non si applica agli articoli personalizzati o a talune merci deperibili.

Per informazioni commerciali, scrivi a hello@foodbarrio.com

Ultima modifica, 24 Maggio 2021