

Bestimmungen für Verkäufer

Foodbarrio bietet eine Plattform, über welche qualitativ hochwertige Lebensmittel und Weinprodukte an Interessenten auf der ganzen Welt vertrieben werden können. Wir möchten sicherstellen, dass Sie als Händler, sowie auch Ihre Kunden, eine positive Erfahrung mit uns sammeln. Im Folgenden erfahren Sie daher, über welche Rechte Sie als Händler verfügen und was von Ihnen zu beachten ist.

Diese Richtlinie ist Teil unserer Nutzungsbedingungen. Mit dem Einrichten eines Foodbarrio-Shops erklären Sie sich mit den vorliegenden Bestimmungen und Nutzungsbedingungen einverstanden.

1. Produkte, welche auf Foodbarrio vertrieben werden können
2. Produkte, welche nicht auf Foodbarrio vertrieben werden können
3. Die Wahrheitsgetreue Darstellung Ihrer selbst, Ihres Geschäftes und Ihre Angebote
4. Regeln für den Gruppeneinkauf
5. Kommunikation mit anderen Foodbarrio Nutzern und der Schutz Ihrer Privatsphäre
6. Das Erstellen und hochladen von Inhalten
7. Der Aufbau einer positiven Reputation durch unser Bewertungssystem
8. Die Bereitstellung eines guten Kundendienstes
9. Das Beantworten von Stornierungs-, Rückgabe- und Ersatzanfragen

1. Produkte, welche auf Foodbarrio vertrieben werden können

Foodbarrio ist ein Handelsplatz, welchen Interessenten zum Erwerb kulinarischer Lebensmittel und Weinprodukte nutzen können.

1. Dementsprechend bitten wir Sie zur Vermarktung Ihrer Produkte ausschließlich eigene Fotos zu verwenden; keinerlei Stockbilder, künstlerische Darstellungen oder Aufnahmen Dritter Anbieter oder Websites.

Welche Arten von Produkte in Umlauf gebracht werden dürfen, entnehmen Sie bitte der Lebensmittelverordnung.

2. Produkte, welche nicht auf Foodbarrio vertrieben werden können

Erneut bitten wir sie darum, die Einzelheiten der genauen Produktregelungen der Lebensmittelverordnung zu entnehmen.

Beachten Sie, dass Nutzer Foodbarrio Einträge, bei welchen der Verdacht auf einen Regelwerk Verstoß besteht, melden können. Daraufhin kann Foodbarrio beschließen Inserate aus dem System zu entfernen; bedenken Sie dabei auch, dass Listungsgebühren nicht erstattungsfähig sind. Bei Regelbruch kann Foodbarrio beschließen Ihr Konto zu suspendieren oder zu kündigen. Auch in diesem Fall sind Sie jedoch weiterhin verpflichtet die ausstehenden, auf der Abrechnung von Foodbarrio aufgewiesenen Gebühren und Provisionen, zu begleichen. Weitere Informationen finden Sie in unserer Richtlinie bzgl. Der Gebühren und Provisionen.

3. Die Wahrheitsgetreuen Darstellung Ihrer selbst, Ihres Geschäftes und Ihrer Angebote

Wir von Foodbarrio legen Wert auf Transparenz. Dies beinhaltet, dass jeder Verkäufer sich selbst, seine Artikel und sein Geschäft mit Ehrlichkeit und Akkuratess zu präsentieren hat.

Wenn Sie über Foodbarrio mit Produkten handeln stimmen Sie zu:

1. In Ihrem Shop-Bereich wahrheitsgemäße und detaillierte Informationen anzugeben.
2. Die Verkaufsbedingungen Ihres Geschäfts zu respektieren.
3. Ihre Artikel in Anzeigen und Angebotsfotos akkurat darzustellen.
4. Die geistigen Eigentumsrechte anderer zu respektieren (falls Sie der Meinung sein sollten, jemand habe Ihre eigenen Eigentumsrechte verletzt, können Sie dies bitte unverzüglich an Foodbarrio melden).
5. Keine Provisionsvermeidung zu begehen.
6. Keine doppelten Geschäfte zum Zweck der Manipulation oder der Recherche zu erstellen.
7. Keine Preisaufteilung mit anderen Verkäufern einzugehen.

4. Regeln für den Gruppeneinkauf

Der Gruppenkauf ist eine besondere Art des Einkaufs bei Foodbarrio, bei der Sie Versandkosten sparen, Rabatte auf Produkte erhalten und einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten können. In der Einkaufsgemeinschaft gibt es 3 Zahlen:

1) der Gruppenleiter

Der Gruppenleiter ist der Nutzer, der die Gruppe erstellt, ihr einen Namen gibt, den ersten Kauf tätigt und Freunde und andere Nutzer zum Kauf in einer Gruppe einlädt. Er ist auch derjenige, der die Gruppenbestellung entgegennimmt und die anderen Mitglieder über deren Eingang informiert.

2) Das Gruppenmitglied

jedes andere Mitglied, das eingeladen wird, der Gruppe beizutreten, und das in der Gruppe einkauft

3) das Geschäft

jedes Geschäft, bei dem sich eine Einkaufsgemeinschaft zum Kauf entscheidet

Sie können gleichzeitig Gruppenleiter mehrerer Einkaufsgruppen werden und/oder als Mitglied an mehreren Einkaufsgruppen teilnehmen.

Jeder Shop hat seine eigenen Geschäftsbedingungen, die auf einer eigenen Seite angegeben sind, und bestimmte Schwellenwerte für den Gesamtwert der Bestellung, um Rabatte und kostenlose Lieferungen an Gruppenmitglieder zu gewährleisten. Im Besonderen:

- einen Schwellenwert für den ersten Rabatt. Wenn dieser Schwellenwert erreicht ist, werden alle Produkte, die in den Gruppenkauf einbezogen sind, um den angegebenen Prozentsatz reduziert
- einen Schwellenwert für den zweiten Rabatt. Wenn der Schwellenwert erreicht ist, werden alle Produkte, die in den Gruppenkauf einbezogen sind, um den angegebenen Prozentsatz reduziert.

- der erste und der zweite Rabatt sind nicht kumulierbar. Sobald also der Schwellenwert für den zweiten Rabatt überschritten wird, werden die Produkte um den für diesen Schwellenwert angegebenen Prozentsatz reduziert.
- einen Schwellenwert (falls vorhanden) für die kostenlose Lieferung

Gruppenkäufe haben eine Standarddauer von 1 bis maximal 6 Tagen. Der Gruppenleiter kann die Gruppe jedoch jederzeit vorzeitig schließen.

Der Gruppenleiter, der der einzige Käufer der erstellten Gruppe ist, hat zwei Möglichkeiten:

- die erstellte Gruppe aufheben. In diesem Fall wird keine Anklage gegen ihn erhoben werden.
- beschließen, den Gruppenkauf trotzdem abzuschließen. Da es sich in diesem Fall jedoch um einen Einzelkauf handelt, erhält der Gruppenleiter von Foodbarrio keine Provision.

Es ist jederzeit möglich, dass ein Mitglied, das nicht kaufen möchte, die Gruppe verlässt, ohne dass ihm Kosten entstehen.

ZAHLUNG

Die Einkäufe der einzelnen Mitglieder der Einkaufsgemeinschaft werden per Kreditkarte getätigt.

Zum Zeitpunkt der Bestätigung der Bestellung durch ein Mitglied nimmt Foodbarrio keine Abbuchung vor, sondern registriert eine Vorauftragung auf der vom Kunden angegebenen Karte. Die Vorauftragung entspricht dem Wert der gekauften Produkte und den geschätzten Lieferkosten, die der Nutzer zahlen würde, wenn die Bestellung zu diesem Zeitpunkt abgeschlossen würde. Das Verfahren zur Stundung der Gebühr bis zum Abschluss der Sammelbestellung soll es den Mitgliedern der Einkaufsgemeinschaft ermöglichen, in den Genuss von Rabatten und kostenlosen Lieferungen zu kommen, die die Gruppe durch Erreichen der von dem Geschäft, bei dem sie einkauft, festgelegten Mengenrabattschwellen erhalten kann.

Die Vorauftragung hat also eine dreifache Funktion

- die Verfügbarkeit von Mitteln für den Kauf der angegebenen Produkte zu prüfen
- den Betrag zu reservieren, damit er bei Abschluss des Sammelauftrags gezahlt werden kann
- damit der Kunde in den Genuss der von der Gruppe erzielten Mengenrabatte und/oder eines kostenlosen Versands kommt.

PROVISION FÜR DEN GRUPPENLEITER

Foodbarrio gewährt dem Gruppenleiter für die Verwaltung der Gruppe und für den Empfang und die Lieferung von Waren eine Provision auf die Transaktion. Diese Provision wird auf den Gesamtwert der von der Gruppe gekauften Produkte abzüglich der erhaltenen Mengenrabatte berechnet. In diesem Gesamtwert der Produkte sind die Versandkosten nicht enthalten. Ist der Betrag der Provision geringer als die vom Gruppenleiter aufgegebene Bestellung, wird die Provision vom Wert der letzteren abgezogen. Ist er höher, erstattet Foodbarrio dem Gruppenleiter den übersteigenden Betrag (Gewinn) per Banküberweisung innerhalb von 15 Tagen ab Ende des Monats, in dem der Gruppeneinkauf abgeschlossen wurde. Für den Gruppenleiter ist keine Provision vorgesehen, wenn er der einzige Käufer eines Gruppeneinkaufs ist. Der Gruppenleiter kann die IBAN, auf die Foodbarrio die Überweisung vornimmt, bei der Erstellung des Gruppenwagens oder später in den Menüeinstellungen seines Benutzers angeben. Damit Foodbarrio die Überweisung vornehmen kann, muss die IBAN vom Gruppenleiter vor Ende des Monats, in dem der Gruppeneinkauf abgeschlossen wurde, mitgeteilt werden. Foodbarrio wird die Überweisung nicht durchführen, wenn die IBAN später oder gar nicht mitgeteilt wird.

NACHRICHTEN

Der Gruppenleiter und die Mitglieder erhalten per Push-Benachrichtigung und E-Mail Benachrichtigungen über verschiedene Ereignisse im Leben der Gruppe, wie z. B. Antrag auf Aufnahme in die Gruppe durch einen Nutzer, Erreichen bestimmter Schwellenwerte, Abschluss oder Stornierung eines Gruppenkaufs, Verlassen der Gruppe durch ein Mitglied.

Der Hersteller und der Gruppenleiter erhalten die Angaben über die von den einzelnen Mitgliedern bestellten Produkte, wenn die Gruppenbestellung abgeschlossen ist. Der

Produzent hat die Aufgabe, die von der Gruppe gekauften Produkte nach den einzelnen Mitgliedern zu sortieren und die Dokumente, die ihm per E-Mail zugesandt werden, außen und innen auf die Schachtel zu drucken und anzubringen. Diese Dokumente erleichtern die Auslieferung der Produkte an die Mitglieder, sobald sie eingegangen sind.

Der Hersteller erhält eine Zahlung von jedem Mitglied der Einkaufsgruppe und eine Angabe der Rechnungsadresse jedes Mitglieds in dem PDF-Dokument, das er bei Abschluss der Bestellung erhält.

AUSTAUSCH VON INFORMATIONEN INNERHALB DER GRUPPE

Der Gruppenleiter und die zu einer bestimmten Gruppe zugelassenen Mitglieder tauschen untereinander die gekauften Produkte und die Informationen über die Stadt (sofern angegeben) aus. Der Gruppenleiter teilt immer die Lieferadresse mit, die für den Versand der Produkte gewählt wurde.

LIEFERUNG

Die von der Gruppe gekauften Produkte werden an eine einzige, vom Gruppenleiter gewählte Adresse geliefert. Jedes Mitglied kann bei der Anmeldung zur Gruppe die Stadt sehen, in die die Produkte geliefert werden sollen, und nach der Aufnahme in die Gruppe die vollständige Lieferadresse.

Der Gruppenleiter kann die zuvor mitgeteilte Lieferadresse aus nachgewiesenen Gründen vor Abschluss des Gruppenkaufs ändern. Die neue Adresse, die allen Teilnehmern per E-Mail und durch eine Benachrichtigung in der App mitgeteilt wird, muss so gewählt werden, dass die anderen Mitglieder die Produkte leicht abrufen können.

Es liegt in der Verantwortung des Gruppenleiters, die Produkte zu lagern, mit den anderen Gruppenmitgliedern einen Termin für die Abholung der Produkte zu vereinbaren und schließlich für die Verteilung zu sorgen. Es liegt in der Verantwortung eines jeden Mitglieds, seine Produkte so schnell wie möglich zurückzuholen. Es kann

jedoch vorkommen, dass sich die Abholung aufgrund von Verpflichtungen und anderen Hindernissen verzögert, in jedem Fall darf dies 90 Tage ab dem Abschlussdatum des Gruppenankaufs nicht überschreiten. Foodbarrio ist nicht verantwortlich für die Nichtlieferung dieser Produkte durch den Gruppenleiter.

NICHTVERFÜGBARKEIT DER PRODUKTE

Der von der Einkaufsgemeinschaft gewählte Hersteller kann auf den Gruppenwarenkorb zugreifen, noch bevor er abgeschlossen und bestätigt ist. Mit dieser Fähigkeit kann er die bestellten Produkte und Mengen im Voraus kennen, ihre Verfügbarkeit prüfen und möglicherweise einige Produkte als "nicht auf Lager" kennzeichnen. Stellt der Hersteller fest, dass einige Bestellungen, die während des Gruppeneinkaufs aufgegeben wurden, aufgrund der Nichtverfügbarkeit bestimmter Produkte oder aus anderen Gründen nicht erfüllt werden können, trifft er mit dem Gruppenleiter Vereinbarungen, um Ersatzprodukte anzubieten. Wenn die Ersatzprodukte vom Käufer nicht akzeptiert werden, ist der Käufer nicht verpflichtet, sie zu kaufen, und die Bestellung wird storniert. In diesem Zusammenhang bleiben alle Rabatte auf Produkte oder Gratislieferungen, die auch durch die stornierte Bestellung erzielt wurden, weiterhin gültig. Der Anteil der Versandkosten, den der Kunde, dessen Bestellung storniert wurde, trägt, wird nicht auf die anderen Mitglieder umgelegt und daher auch nicht an den Hersteller gezahlt.

5. Kommunikation mit anderen Foodbarrio Nutzern und der Schutz Ihrer Privatsphäre

Chats

Sie können Foodbarrio Chats nutzen, um auf direktem Weg mit Ihren Kunden und/oder anderen Foodbarrio-Nutzern zu kommunizieren. Chats sind eine gute Möglichkeit für Interessenten, dem Verkäufer Fragen bezüglich eines Artikels oder einer Bestellung zu übermitteln.

Die Chats sind für folgende Aktivitäten nicht zugelassen:

1. Dem Versand von unaufgeforderter Werbung, Promotionen, Spendenaufrufen oder Spam;

2. Der Belästigung oder Verunglimpfung anderer Mitglieder;
3. Der Kontaktaufnahme mit Person, welche Sie ausdrücklich darum bitten dies zu unterlassen;
4. Der Beeinträchtigung der Transaktionen oder Aktivitäten eines anderen Foodbarrio Mitglieds.

Interferenzen

Eine Interferenz liegt vor, wenn ein Benutzer beabsichtigt in den Online-Shop eines anderen Anwenders eingreift, um dessen Betrieb zu stören. Solche Einwirkungen sind bei Foodbarrio strengstens untersagt. Beispiele für Interferenzen sind unter anderem:

1. Die Kontaktaufnahme mit einem weiteren Nutzers über unsere Chats, um diesen vor einem bestimmten Nutzer, Geschäft oder Artikel zu warnen;
2. Das Eingreifen in Gemeinschaftsbereiche, um einen Konflikt mit einem weiteren Benutzer zu melden oder zu diskutieren;
3. Einen Kauf mit der alleinigen Absicht zu tätigen, eine negative Bewertung zu hinterlassen.

Belästigung

Jede Nutzung der Foodbarrio Conversations zur Belästigung anderer Nutzer ist strengstens untersagt. Wenn Sie eine Konversation empfangen, welche gegen diese Vorschrift verstoßen sollte, melden Sie diese bitte umgehend.

Privatsphäre und Schutz persönlicher Daten

Sie sind für den Schutz der von Ihnen verarbeiteten und/oder empfangenen persönlichen Daten anderer Nutzer verantwortlich und müssen alle entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen diesbezüglich einhalten. Dazu zählen die geltenden Datenschutzgesetze, welche den Umgang mit Nutzerinformationen über Foodbarrio regeln. Aufgrund dieser Gesetze kann es erforderlich sein, dass Sie eine Benutzerdatenschutzrichtlinie veröffentlichen und befolgen müssen, welche für sämtliche mit Ihnen interagierenden Foodbarrio-Nutzer zugänglich sein muss. Ihre Datenschutzrichtlinie muss mit der vorliegenden Richtlinie, sowie den Nutzungsbedingungen von Foodbarrio, übereinstimmen.

Weitere Informationen finden Sie unter der Rubrik [Datenschutzrichtlinien](#).

6. Das Erstellen und hochladen von Inhalten

Jeder Foodbarrio-Nutzer hat die Möglichkeit eine Vielzahl von Inhalten, wie z.B. Inserate, Chats, Texte, Fotos und Videos, zu erstellen und hochzuladen. Um die Sicherheit und den respektvollen Umgang in unserer Community zu gewährleisten, verpflichtet sich der Foodbarrio-Nutzer keine Inhalte hochzuladen, welche:

1. Beleidigend, bedrohend, verleumderisch, belästigend;
2. Obszön oder vulgär;
3. Falsch, irreführend oder täuschend sein könnten; oder
4. Die Privatsphäre oder Rechte des geistigen Eigentums eines Dritten verletzen könnten.

7. Der Aufbau einer positiven Reputation durch unser Bewertungssystem

Kundenbewertungen sind eine gute Möglichkeit, sich einen guten Ruf auf Foodbarrio zu erarbeiten. Käufer können, sobald der Artikel geliefert wurde, eine Rezension hinterlassen, einschließlich einer Fünf-Sterne-Bewertung. Diese Rezension kann beliebig oft von demselben bearbeitet werden.

Bewertungen dürfen keine:

1. Persönlichen Informationen;
2. Obszöne, rassistische, hetzerische Sprache oder Bilder;
3. Werbung oder Spam;
4. Drohungen oder Erpressungsversuche;
5. Beschönigungen oder anderweitige fälschliche Aufwertungen von Bewertungen eines Online-Shops;
6. Behauptungen über die Vorteile oder Heileigenschaften von als medizinisch definierten Substanzen enthalten; sowie sie sich nicht
7. auf Sachverhalte beziehen, welche nicht mit dem Verkäufer im Zusammenhang stehen, wie z.B. dem Versand, Foodbarrio als Unternehmen oder dritten Parteien; oder aber
8. die Integrität des Bewertungssystems untergraben.

8. Die Bereitstellung eines guten Kundendienstes

Wir erwarten einen hochwertigen Kundenservice von unseren Anbietern. Mit dem Verkauf über Foodbarrio erklärt sich der Verkäufer somit damit einverstanden:

1. Sich um den Versand zu kümmern und sich dazu zu verpflichten, Artikel zu versenden bzw. die Transaktion mit dem Käufer zügig auf andere Weise abzuschließen, sofern keine außerplanmäßigen Umstände vorliegen. Bedenken Sie, dass die gesetzlichen Anforderungen an die Versanddauer von Land zu Land unterschiedlich sind.
2. Zeitnah auf Konversationen zu reagieren.
3. Die Allgemeinen Verkaufsbedingungen des eigenen Shops zu erfüllen.
4. Streitigkeiten oder Unstimmigkeiten mit Kunden auf direktem Wege zu lösen.
5. Den Käufer (sowie Foodbarrio) über Stornierungen zu informieren, sollten Sie eine Bestellung aus diversen Gründen nicht ausführen können.
6. Durch einen guten Kundenservice als Händler das Vertrauen Ihrer Käufer aufrechtzuerhalten. Diese Anforderungen werden als "Seller Service Level Standards" bezeichnet. Erfahren Sie [hier](#) mehr.

9. Das Beantworten von Stornierungs-, Rückgabe- und Ersatzanfragen

Beachte Sie, dass zusätzlich zu diesen Regeln in jedem Land eigene Gesetze bezüglich Versand, Stornierung, Rückgabe und Umtausch gelten. Wir empfehlen Ihnen, sich über die Gesetze in Ihrem eigenen, sowie in anderen Ländern zu informieren.

Stornierungen

Wenn eine Transaktion nicht vollzogen werden kann, sind Sie verpflichtet den Käufer über den Chat zu informieren und Foodbarrio ebenfalls die Stornierung der Bestellung mitzuteilen. Sollte der Kunde die Zahlung bereits geleistet haben, muss eine vollständige Rückerstattung erfolgen. Wir empfehlen einen Nachweis über besagte Rückerstattung aufzubewahren, falls es zu einer Streitigkeit in diesem Zusammenhang kommen sollte.

Rücktrittsrecht innerhalb der Europäischen Union

Käufer innerhalb der Europäischen Union (EU) haben ein "Widerrufsrecht" für einen Zeitraum von 14 Tagen nach Erhalt eines Artikels, während dessen sie diesen Artikel aus beliebigen Gründen zurückzugeben können. Die Details dieses Rechts variieren je nach EU-Mitgliedstaat. Das Widerrufsrecht gilt nicht für personalisierte Artikel oder für bestimmte verderbliche Waren.

Für kommerzielle Informationen, schreiben Sie bitte an hello@foodbarrio.com

Letzte Änderung, 29. August 2021